

Klinika Pediatrii i Nefrologii ze Stacją Dializ

Przyjmowanie klientów zewnętrznych w Dziecięcym Szpitalu Klinicznym im. prof. Antoniego Gębali w Lublinie

Lp.	Data	Wskazanie klienta zewnętrznego			Forma kontaktu (rozmowa telefoniczna, spotkanie, przesyłka, kontakt drogą elektroniczną)	Imię, nazwisko oraz funkcja osoby występującej w imieniu klienta zewnętrznego	Określenie spraw, których dotyczył kontakt (w tym: określenie produktu, leczniczego lub wyrobu medycznego)	Określenie wpływu, jaki wywarł kontakt podjęty przez klienta zewnętrznego (np. dane dotyczące zakupu lub wykorzystania produktu leczniczego lub wyrobu medycznego)
		Nazwa	Forma działalności	W przypadku stowarzyszeń, fundacji lub innych organizacji wskazanie źródeł finansowania działalności				
1	16.09.2010	Kendle	Bad.klin.		Telefoniczna i elektroniczna	Agn.Rytel	prop.bad.klin	odmowa-brak pacjentów II faza
2	10.09.2010	ROCHE	f-ma farm.		telef.	p.Mleczko	prop.bad.klin.	dot.Mircery-wysłano wypełniona ankiete
3	22.09.2010	Pfizer	f-ma farmac.		Tel.i elektr.	Ewelina Lenarczyk	prop.bad.klin.	dot.bad.A02210 47 -3 faza – odesłano wypełnioną ankietę
4	07.10.2010	red.Marcin Kącki	GazetaWyborcz	z Poznania	Tel i osob.		w spr.pacj.AŁ	Odesł. do dyr.a następnie odbyto rozmowę

5	12.10.2010	Janssen-Cilag	f-ma farm.		Osob.	Mgr I.Zygan	Wizyta inicj.bad.klin.	Doriped 3002
6	28.10.2010	Pfizer	f-ma farm.		Telef.	E.Lenarczyk	W sprawie badania klinicznego	Bad.jak w p.3
7	15.12.2010	Janssen-Cilag	f-ma farm.		Osob.	p.Pacocha	Wizyta monitorujaca badanie kliniczne	Doriped 3002

Imię, nazwisko i stanowisko pracownika (w wersji papierowej czytelny podpis):

Lublin,dn..16.12.2010

Kierownik Kliniki

Prof.dr hab.med.Maria Małgorzata Zajaczkowska

Klinika Otolaryngologii Dziecięcej, Foniatrii i Audiologii
Przyjmowanie klientów zewnętrznych w Dziecięcym Szpitalu Klinicznym im. prof. Antoniego Gębali w Lublinie

Lp.	Data	Wskazanie klienta zewnętrznego			Forma kontaktu (rozmowa telefoniczna, spotkanie, przesyłka, kontakt drogą elektroniczną)	Imię, nazwisko oraz funkcja osoby występującej w imieniu klienta zewnętrznego	Określenie spraw, których dotyczył kontakt (w tym: określenie produktu, leczniczego lub wyrobu medycznego)	Określenie wpływu, jaki wywarł kontakt podjęty przez klienta zewnętrznego (np. dane dotyczące zakupu lub wykorzystania produktu leczniczego lub wyrobu medycznego)
		Nazwa	Forma działalności	W przypadku stowarzyszeń, fundacji lub innych organizacji wskazanie źródeł finansowania działalności				
1	20.12.2010.	MSD, Medagro	Przedstawiciel firmy farmaceutycznej	–	spotkanie	Magdalena Moroz	–	–

Imię, nazwisko i stanowisko pracownika (w wersji papierowej czytelny podpis):

Klinika Pediatrii

Przyjmowanie klientów zewnętrznych w Dziecięcym Szpitalu Klinicznym im. prof. Antoniego Gębali w Lublinie

Lp.	Data	Wskazanie klienta zewnętrznego			Forma kontaktu (rozmowa telefoniczna, spotkanie, przesyłka, kontakt drogą elektroniczną)	Imię, nazwisko oraz funkcja osoby występującej w imieniu klienta zewnętrznego	Określenie spraw, których dotyczył kontakt (w tym: określenie produktu, leczniczego lub wyrobu medycznego)	Określenie wpływu, jaki wywarł kontakt podjęty przez klienta zewnętrznego (np. dane dotyczące zakupu lub wykorzystania produktu leczniczego lub wyrobu medycznego)
		Nazwa	Forma działalności	W przypadku stowarzyszeń, fundacji lub innych organizacji wskazanie źródeł finansowania działalności				
1.	30.06.2010 r.	Shire Polska	Sp. z o.o.		spotkanie	Iwona Figurska	Elaprase	program lekowy
2.	17.08.2010 r.	Polfa Łódź	S.A.		spotkanie	Paweł Wazia	środek spożywczy	zalecany w regeneracji jelit
3.	24.08.2010 r.	PRO.MED.PL	Sp. z o.o.		spotkanie	Magdalena Woźniak	leki: Loseprasol, Proursan	zalecane w gastroenterologii
4.	22.12.2010 r.	Mead Johnson			prezentacja	Renata Skórska	mieszanki lecznicze	
5.	23.12.2010 r.	Nutricia			spotkanie	Joanna Busz	materiały – alergia pokarmowa	

Imię, nazwisko i stanowisko pracownika (w wersji papierowej czytelny podpis):

Klinika Hematologii, Onkologii i Transplantologii Dziecięcej
Przyjmowanie klientów zewnętrznych w Dziecięcym Szpitalu Klinicznym im. prof. Antoniego Gębali w Lublinie

Lp.	Data	Wskazanie klienta zewnętrznego			Forma kontaktu (rozmowa telefoniczna, spotkanie, przesyłka, kontakt drogą elektroniczną)	Imię, nazwisko oraz funkcja osoby występującej w imieniu klienta zewnętrznego	Określenie spraw, których dotyczył kontakt (w tym: określenie produktu, leczniczego lub wyrobu medycznego)	Określenie wpływu, jaki wywarł kontakt podjęty przez klienta zewnętrznego (np. dane dotyczące zakupu lub wykorzystania produktu leczniczego lub wyrobu medycznego)
		Nazwa	Forma działalności	W przypadku stowarzyszeń, fundacji lub innych organizacji wskazanie źródeł finansowania działalności				
1	09.06.2010	BAXTER	prezentacja		spotkanie	Alina Bartler	Filtry do przetoczeń preparatów krwi	
2.	14. 07. 2010	SANOFI AVENTIS	Firma farmaceutyczna		spotkanie	Ireneusz Drożyk	Leku FASTURTEC	
3.	21. 07. 2010	MSD	Firma farmaceutyczna		spotkanie	Monika Machulak	Leku Caspofungin – wyniki badań	
4.	04. 08. 2010	ASTELLAS	prezentacja		spotkanie	Edyta Storlis	Leku MYCAF UNGIN	
5.	11. 08. 2010	BAXTER	prezentacja		spotkanie	Michał Stepuch	Immunoglobuliny	
6.	07. 09. 2010	SANDOZ	prezentacja		spotkanie	Rafał Bielecki, Hanna Lipińska	Leku ZARZIO	
7.	08. 09. 2010	SANOFI AVENTIS	Prezentacja		spotkanie	Ireneusz Drożyk	Leku TARGOCID	
8.	15. 09. 2010	MSD	prezentacja		spotkanie	Monika	Leku TIENAM	

						Machulak		
9.	17. 11. 2010	MEDAGRO	prezentacja		spotkanie	Karol Dudka	Leku AMBISOME	
10.	07. 12. 2010	BAXTER	prezentacja		spotkanie	Agnieszka Pianko	immunoglobulin y	

Imię, nazwisko i stanowisko pracownika (w wersji papierowej czytelny podpis):

**Przyjmowanie klientów zewnętrznych
w Dziecięcym Szpitalu Klinicznym im. prof. Antoniego Gębali w Lublinie**

**Kliniczny Oddział Anestezjologii i Intensywnej Terapii
VII-XII 2010**

Lp.	Data	Wskazanie klienta zewnętrznego			Forma kontaktu (rozmowa telefoniczna, spotkanie, przesyłka, kontakt drogą elektroniczną)	Imię, nazwisko oraz funkcja osoby występującej w imieniu klienta zewnętrznego	Określenie spraw, których dotyczył kontakt (w tym: określenie produktu, leczniczego lub wyrobu medycznego)	Określenie wpływu, jaki wywarł kontakt podjęty przez klienta zewnętrznego (np. dane dotyczące zakupu lub wykorzystania produktu leczniczego lub wyrobu medycznego)
		Nazwa	Forma działalności	W przypadku stowarzyszeń, fundacji lub innych organizacji wskazanie źródeł finansowania działalności				
1.	16.07.2010	Pfizer Polska			spotkanie	p. J. Hoffman	wizyta inf.	
2.	06.08.2010	Nutricia Polska			spotkanie	p. Joanna Busz	wizyta inf.	
3.	20.08.2010	Biochem			spotkanie	p. Ewa Siewierska	wizyta inf.	
4.	10.09.2010	Fresenius Kabi Polska			spotkanie	p. Luiza Adamczuk	wizyta inf.	
5.	26.11.2010	MSD			spotkanie	p. Monika Machulak	wizyta inf.	
6.	22.12.2010	Fresenius Kabi Polska			spotkanie	p. Luiza Adamczuk	wizyta inf.	

Imię, nazwisko i stanowisko pracownika (w wersji papierowej czytelny podpis):

Przyjmowanie klientów zewnętrznych w Dziecięcym Szpitalu Klinicznym im. prof. Antoniego Gębali w Lublinie
KLINIKA CHIRURGII I TRAUMATOLOGII DZIECIĘCEJ XII 2010

Lp.	Data	Wskazanie klienta zewnętrznego			Forma kontaktu (rozmowa telefoniczna, spotkanie, przesyłka, kontakt drogą elektroniczną)	Imię, nazwisko oraz funkcja osoby występującej w imieniu klienta zewnętrznego	Określenie spraw, których dotyczył kontakt (w tym: określenie produktu, leczniczego lub wyrobu medycznego)	Określenie wpływu, jaki wywarł kontakt podjęty przez klienta zewnętrznego (np. dane dotyczące zakupu lub wykorzystania produktu leczniczego lub wyrobu medycznego)
		Nazwa	Forma działalności	W przypadku stowarzyszeń, fundacji lub innych organizacji wskazanie źródeł finansowania działalności				
--	--	--	--	--	--	--	--	--

Imię, nazwisko i stanowisko pracownika (w wersji papierowej czytelny podpis):